



**VIRKSOMHETSPLAN
FOR
SKEDSMO SKIKLUBB
2015 – 2020**

Innhold

INNLEDNING	3
VISJON	3
VIRKSOMHETSIDÈ	4
VERDIER	4
SAMSVAR MED PLANER OG STRATEGIER I KLUBBEN (SPESIelt SPORTSLIG PLAN)	5
HOVEDMÅL	5
ANSVARSFORDELING hovedlaget - gruppene	5
DELMÅL	6
HANDLINGSPLAN	6
ORGANISERING	7
EVALUERING AV PLANEN	7

Rev.	Endring	Dato	Godkjent av
0	Første utgave	05.02. 2015	Årsmøtet 2015
1			
2			

INNLEDNING

Skedsmo Skiklubb skal gi et godt og variert sportslig skitilbud til flest mulig i nærmiljøet. Virksomhetsplanen inneholder en overgripende del med VISJON, VERDIER, VIRKSOMHETSIDÈ, HOVEDMÅL OG DELMÅL samt en konkret handlingsplan som viser hva som kommer til å være styrende for driften av klubben. Planen vil være en overbygning for hva klubben skal vektlegge, og være med på å skape en «RØD TRÅD» for klubbens virksomhet på alle plan.

En virksomhetsplans viktigste funksjon i klubben er å få alle frivillige krefter til å trekke i samme retning. Det tillitsvalgte og øvrige medlemmer skal spørre seg om er:

«Hvordan skal jeg/vi arbeide for å oppnå målene som klubben har satt seg i planen?»

Virksomhetsplanen med handlingsplan vil gjennom å være konkret og retningsgivende også skape grunnlag for en felles profil og tettere samarbeid på tvers av de ulike aktivitetene. Handlingsplan rulleres hvert år og vedtas av årsmøtet.

Som klubb skal vi jobbe for:

- At utøvere og trenere skal føle glede for idretten i et inkluderende miljø.
- At utøvere og trenere skal oppleve mestringsfølelse på alle nivåer.
- At samarbeid mellom utøvere, trenere, styret og foresatte/støtteapparat skaper et godt samhold.
- At klubben beholder et godt omdømme og rekrutterer mange nye utøvere.

VISJON

Følgende visjon skal være retningsgivende for aktiviteten i Skedsmo Skiklubb:

«Skedsmo Skiklubb – et skieventyr som skaper idrettsglede, utvikling og felleskap hele livet.»

Mange kaller visjonen for en ledestjerne som klubben kan strekke seg etter. Visjonen bør favne så mange som mulig, og således overføres til andre områder innad i klubben. For Skedsmo Skiklubb betyr visjonen at:

- Alle tas på alvor, individuell tilpassing mot egne forutsetninger og mål.
- Skape et miljø preget av godt samarbeid, ærlighet, respekt og engasjement tilrettelegges til det beste for klubben.

Vår visjon bør vare i mange år, men revideres etter behov.

VIRKSOMHETSIDÈ

Virksomhetsideen er en beskrivelse av hva klubben skal drive med og for hvem, grunnlaget for dens eksistens. Virksomhetsideen må være spesifikk for hver enkelt klubb/organisasjon.

- Skedsmo Skiklubb skal med samarbeid, ærlighet, respekt og engasjement tilrettelegge for idrettsaktivitet for alle på Skedsmokorset.
- Skedsmo Skiklubb skal fremme skiglede og allsidig fysisk aktivitet for medlemmene og innbyggerne i Skedsmo kommune.
- Skedsmo Skiklubb vil legge til rette for sportslig utvikling for alle medlemmer uavhengig av ambisjonsnivå og forutsetninger, slik at de kan oppleve mestringsfølelse og glede.
- Skedsmo Skiklubb skal være synlige i nærmiljøet gjennom høyt aktivitetsnivå i Tærudalen, drift av Ringdalshytta og tilrettelegge for bruk av Romeriksåsen til naturopplevelse og aktivitet.

Virksomhetside synliggjør at vi er en Skiklubb som fremmer skiglede og allsidig fysisk aktivitet for medlemmene og innbyggerne i Skedsmokorset. Godt miljø og målrettet trening og utvikling er de viktigste målene. Felles for all aktivitet er at den enkelte får muligheter til å trene og utvikling seg selv og egen helse på sitt nivå.

Idrett har verdier på mange plan. Fysisk og psykisk helse er viktige elementer. Sosialt samhold er en annen. Gjennom et godt miljø og målrettet arbeid, vil både den aktive og støtteapparatet med frivillige trenere og ledere bidra til sosial vekst. Vi vil bidra til en utvikling som gir våre medlemmer og innbyggerne i Skedsmo en følelse av å bidra til fellesskapet, spesielt med å tilrettelegge for bruk av Romeriksåsen til naturopplevelse og aktivitet.

Virksomhetsidé bør vare i mange år, men revideres etter behov.

VERDIER

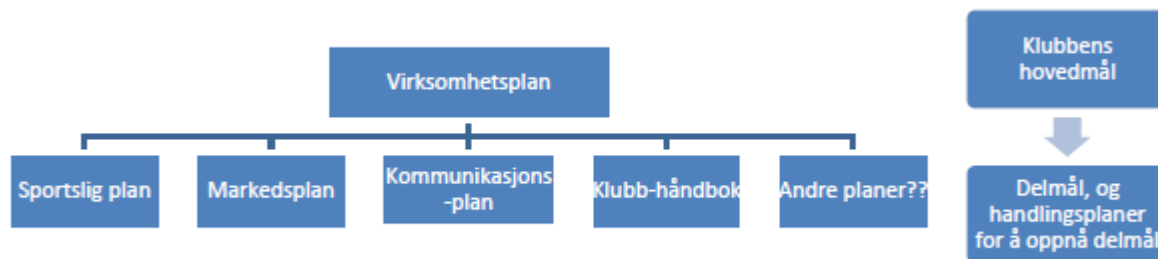
Verdi betyr ”å ha betydning for”. Verdiene forteller noe om hvordan klubben ønsker å bli oppfattet. Verdier er ment som en rettesnor for medlemmene. De skal ikke bare beskrive hvordan vi er, men også hvordan vi i fremtiden vil fremstå i handling. Det er derfor viktig at medlemmene kan kjenne seg igjen i klubbens verdier og at verdiene har en mening for hver enkelt..

- Med ENGASJEMENT mener vi:**
- Å ha medlemmer som viser initiativ til utvikling av klubben, god organisering av drift og aktiviteter.
 - Å bry seg om hverandre, alle må bli sett.
 - Å vise at en har lyst til å være med, vise glede, ha godt humor og ha det godt sosialt med mye glede.
- Med ÆRLIGHET mener vi:**
- Å vise hverandre en åpenhet gjennom god kommunikasjon.
 - Å vise hverandre respekt, og respekt for beslutninger som er tatt i klubben.
- Med INKLUDERING mener vi:**
- Å vise at alle er velkommen, gi alle muligheter ut fra sine forutsetninger.
 - Å ha medlemmer (foreldre og barn) som vil involvere seg i arbeidet med å fremme idrettsglede.
- Med SAMARBEID mener vi:**
- Å ha en felles kultur der alle drar i samme retning i utvikling av klubben mot visjonen.

Verdier bør vare i mange år, men revideres etter behov

SAMSVAR MED PLANER OG STRATEGIER I KLUBBEN (SPESIELT SPORTSLIG PLAN)

Klubbens virksomhetsplan legger føring for hva klubben skal arbeide med og prioritere. Her er det viktig at klubben har samsvar mellom virksomhetsplan og klubbens andre planer og dokumenter. Spesielt er dette aktuelt for klubbens sportslige aktivitet, som beskrevet i klubbens sportslige plan. Den sportslige planen utarbeides i hovedsak av hovedtrener og trenere, men skal godkjennes av styret. Mål og delmål innenfor sport beskrives i både virksomhetsplan og sportslig plan, men i den sportslige plan går man mer inn på hvordan mål og delmål skal oppnås (treningsgrupper, treningsinnhold, ansvar etc.). Eksempelvis blir det ubalanse hvis man i virksomhetsplanen har mål og visjon om ”aktivitet for alle”, mens treningene på de eldste partiene i hovedsak er rettet mot å utvikle verdensmestere.



HOVEDMÅL

Hovedmål er det vi ønsker at klubben skal oppnå og bli til i forhold til omgivelsene. Det er et overordnet mål som strekker seg inn i fremtiden. Hovedmålet blir konkretisert under delmål, samt innenfor hvilke innsatsområder man ønsker å oppnå målene.

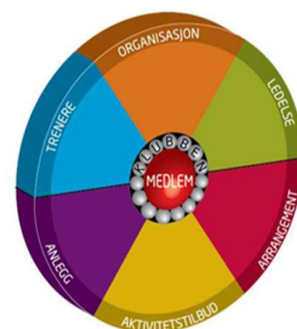
Det tar tid å oppnå hovedmålet, og det kan revideres etter behov.

«Skedsmo Skiklubb skal være en attraktiv arena for utvikling av gode holdninger og glade skiløpere.»

ANSVARSFORDELING hovedlaget - gruppene

Delmålsområder for idrettslaget sees i forhold til organisasjonshjulet. Disse er:

- Organisasjon
- Trenere
- Ledere
- Aktivitet
- Arrangementer
- Anlegg



Tabellen nedenfor viser hoved lagetets og gruppenes oppgaver og ansvar sett i forhold til hverandre. Denne oppdelingen skal være styrende for planlegging og ansvarsfordeling.

ENGASJEMENT – ÆRLIGHET – INKLUDERING - SAMARBEID

Hovedlaget					
Organisasjon	Ledelse	Trenere	Arrangement	Anlegg	Aktivitet
Besluttende – få enhetlig <ul style="list-style-type: none"> • Økonomi • Markedsføring • Overgripende planlegging 	Hovedrammer og lederutvikling Sørge for nødvendig kompetanse blant tillitsvalgte.	Formelle avtaler og felles regler	Fellesmøter og årsmøter	Foreta nødvendig prioriteringer og melde fra til Idrettsrådet. Inngå formelt samarbeid med aktuelle partnere.	Få inn nye aktiviteter til klubben.
Grupper/aktivitetsnivåer					
Organisasjon	Ledelse	Trenere	Arrangement	Anlegg	Aktivitet
Utøvende detaljplanlegging	Konkretisering og utarbeiding av planer basert på hovedlagets planer. Sørge for nødvendig kompetanse blant tillitsvalgte/lagledere	Rekruttere og utdanne	Avslutninger, gruppe-arr, årsmøter, medlemsmøter	Melder inn behovet til hovedlaget. Deltar i driften av anleggene.	Har ansvaret for gjennomføring av aktivitetene

DELMÅL

Delmål er som navnet tilsier steg på veien til å nå hovedmålet, fokus på hvilke områder som må ivaretas for å nå Hovedmålet. Revideres årlig, gjennom den årlige handlingsplanen

Delområder og mål 2015

- **Organisasjon og ledelse:**
 - *En tydelig organisasjon med klare ansvars- og rollebeskrivelser*
- **Anlegg:**
 - *Ferdigstille skicrossløypa og lysløypa*
- **Trenere:**
 - *Rekruttere, utvikle og hindre frafall av trenere*
- **Arrangementer:**
 - *Gjøre klubbens arrangementer mer attraktive*

HANDLINGSPLAN

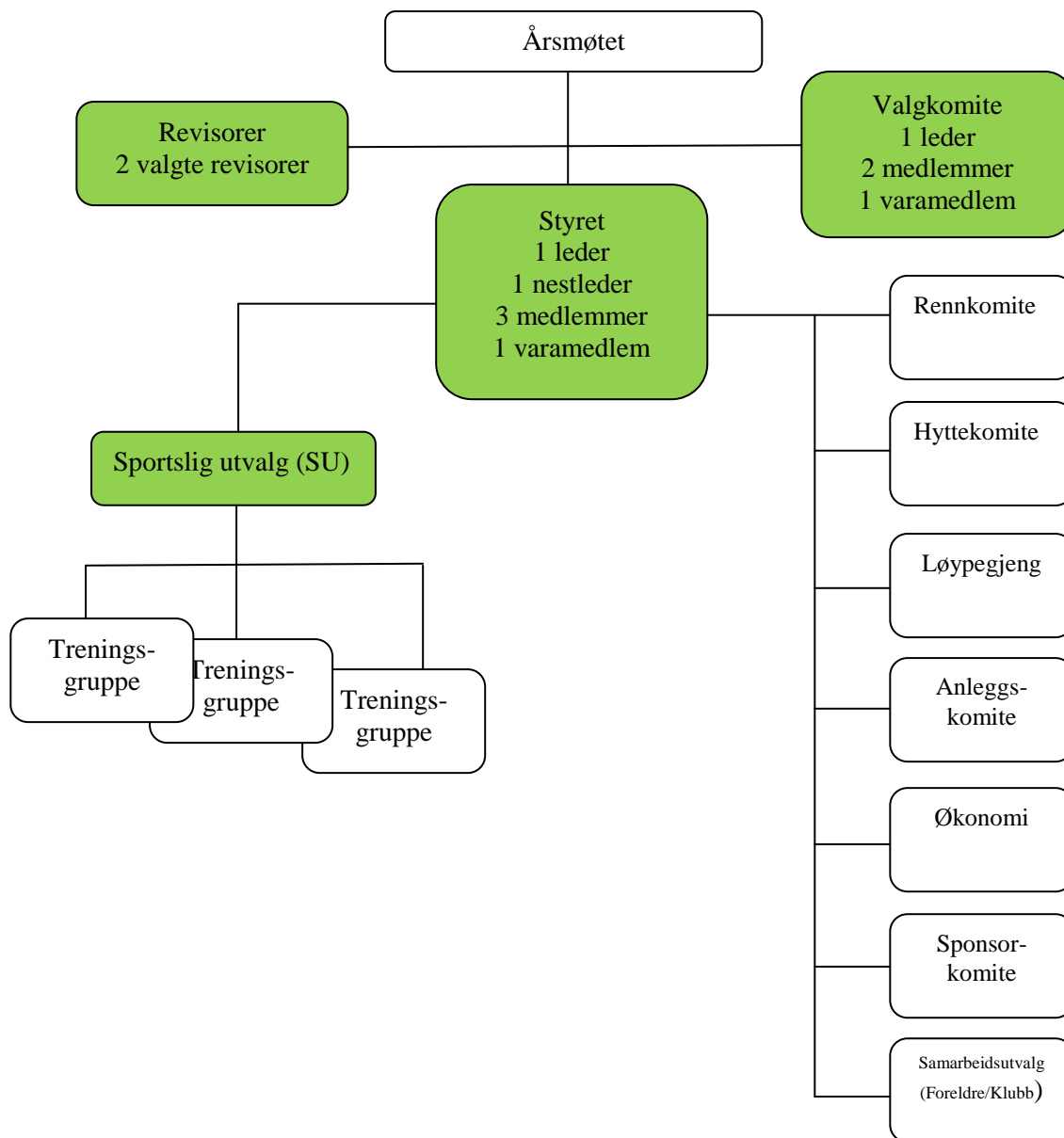
Handlingsplanen bryter opp målene og beskriver konkret hvilke tiltak som skal gjennomføres og detaljert hvem som skal gjøre hva, når og med bruk av hvilke ressurser for å oppnå målene. Det utarbeides årlige handlingsplaner som en del av budsjettprosessen/budsjettarbeidet. Handlingsplanene oppdateres årlig. Styreleder er ansvarlig for at handlingsplanen blir utarbeidet og fulgt opp. Hva har vi fått til? Hva må gjøres annerledes? Hvordan ligger vi an i forhold til hovedmålet vårt?

Handlingsplan legges ved Virksomhetsplanen som vedlegg.

ORGANISERING

En virksomhetsplan bør brukes som et styringsredskap for idrettslaget. Den er bygd opp og støtter seg til virksomhetsplanen i forbundet. Ved siden av å være et styringsredskap som sikrer en helhetlig tanke- og arbeidsprosess, vil en slik plan, brukt aktivt og gjort levende for medlemmene i organisasjonen, også kunne fungere som grunnlag for synliggjøring og markedsføring av vår idrett overfor lokalsamfunnet, lokale myndigheter og næringslivet.

En virksomhetsplan er ikke å se på som en organisasjonsplan eller klubbhåndbok. Et slikt verktøy er ment å utarbeides på bakgrunn av og på siden av virksomhetsplanen.



EVALUERING AV PLANEN

Handlingsplan skal evalueres og justeres hvert år. Det gamle og det nye styre kommer sammen i felles styreseminar etter årsmøte, for å gjennomgå planen og forankre den i hele idrettslaget.